

# WHO：戳破誘惑

## 揭露菸草與尼古丁產品行銷伎倆！

### Unmasking the Appeal: Exposing Industry Tactics on Tobacco and Nicotine Products!

## 揭露菸商真面目 #TobaccoExposed

世界衛生組織「全球菸草流行報告」：  
菸草公司的目標很簡單，  
就是吸引年輕人對尼古丁成癮！  
而新興菸品就是菸商的主要捷徑！！

**菸商** 針對年輕人行銷  
最常用的3大伎倆

1. 魅惑行銷：  
透過網路行銷、網紅置入或體育、  
音樂等各類型的活動贊助，吸引年輕族群。
2. 酷炫裝置：  
把菸品造型與包裝做成可愛吸睛的玩具、  
糖果、卡通人物或時尚科技感的USB造型。
3. 加味菸品：  
菸品添加薄荷、糖果、水果等各種嚐得到或  
聞得到的風味添加物，更吸引人且使用感覺  
較順暢，讓人持續使用、更快上癮，並降低  
戒菸的可能。

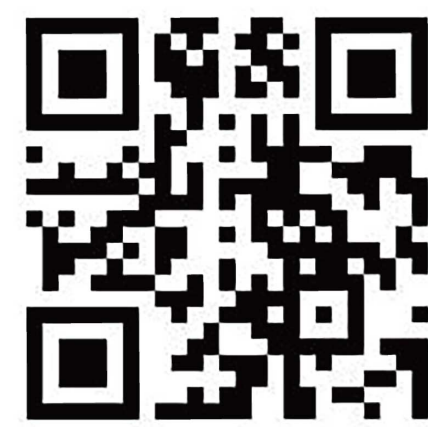
# 菸品亮麗 包藏禍心

BRIGHT PRODUCTS.

DARK INTENTIONS.

5.31 #WorldNoTobaccoDay

WHO：戳破誘惑



臺北市校園掃碼答題  
可抽IPAD



鼓勵親友戒菸，撥打免費戒菸專線0800-636363，並下載「戒菸就贏APP」，找到適合的醫事機構前往戒菸

廣告 經費來自菸捐挹注



臺北市衛生局



臺北市教育局



財團法人董氏基金會